

スマートフォン活用 スタンプラリー のご提案



《スマホのカメラでスタンプラリー》

- ◆【地域への注目度向上】ご当地キャラと一緒に記念撮影できます◆
- ◆【口コミ効果】視覚に訴えるPR効果が狙えます◆

2013年7月26日
有限会社ティーウェイブ

1-1. はじめに／従来型のスタンプラリー

スタンプラリーの
メリットは何なのだろうか？



● 観光客の
認知度向上

ラリー開催で
地域を
知ってもらう

● 観光客が
地域を回遊

多くの場所・
商品に
触れてもらう

● 観光客の購買で
地域活性化

食事・土産
等を
買ってもらう

観光客の回遊を通して
地域を活性化します



1-2. はじめに／スマホのスタンプラリー

スマホのスタンプラリーの
特徴は何なのだろうか？

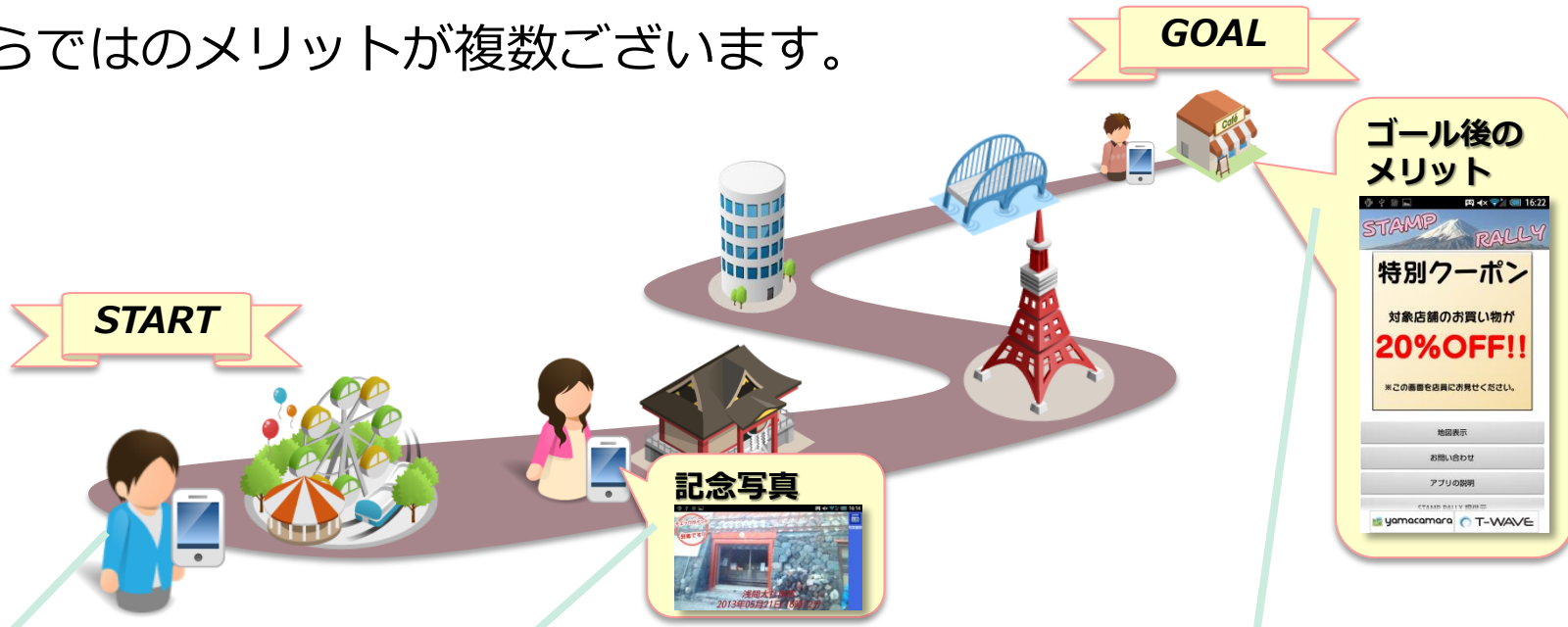


従来型のメリットを生かしつつ、
日本初の **記念写真式スタンプラリー** で、
新しい楽しみ方によるPRが可能です！



2-1. スマホならではのメリット

スマホならではのメリットが複数ございます。



地域に新たな客層を 呼び込める

ラリーなのに「プリクラ」
のように楽しめる！

観光客が増えても
ランニングコスト不要

地域のアピールが より効果的にできる

ご当地キャラと
写真が撮れる！

ご当地キャラと観光スポッ
トをアピール可能

地域の活性化が より大きく見込める

ゲーム感覚で楽しんだ後は、
クーポン等をもらえる！

全自動のクーポン配布で
購買率向上が可能

2-2. 地域に新たな客層を呼び込める

従来型（紙とスタンプ）と比べ、新たな客層を呼び込むことが可能です。

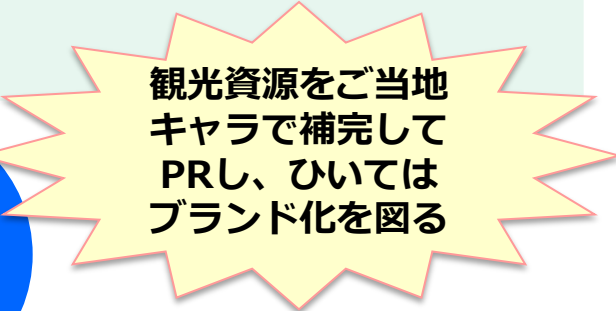
	従来型	『スマホのカメラでスタンプラリー』
主なターゲット	（特になし）	・ファミリー層（≒複数人） →ご当地キャラ写真で子供が喜ぶ！ ・スマホに慣れている客層（≒若い） →SNSによる口コミが広がりやすい
楽しみ方	（大きな特徴なし）	スタンプラリーと写真を組み合わせた新たなサービス（※1）であり、従来型のスタンプラリーと差別化された楽しみ方が可能
提供しやすさ	ランニングコストがかかる ・台紙の印刷と配布 ・スタンプ台の設置と管理	ランニングコストがかからない ・台紙の代わりにアプリを配布 観光客：アプリをダウンロードするだけ 提供者：アプリ配布にコストかからず（※2）

差別化されたサービスが
安価に実施でき、かつ、
潜在観光客の掘り起こしも可能

※1 2013年4月現在、弊社調べ。
 ※2 ただし、アプリの配布条件による。独自のアプリ用配布マーケットを利用する場合には、Google社・Apple社との契約が必要です。

2-3. 地域のアピールがより効果的にできる

ご当地キャラをお持ちの場合（※）、記念写真に合成することでキャラの露出度を高めることが可能です。

	従来型	『スマホのカメラでスタンプラリー』
ご当地キャラのアピール	スタンプのデザインとして利用しても、キャラはスタンプ台紙に残るのみ	観光客の記念写真とともに残るため、印象に残りやすい  写真にキャラ画像を合成！ 観光スポット名と日時を合成！
プラスアルファ	（特になし）	写真は電子媒体であり、TwitterやFacebookなどのSNSを通じて口コミが広がりやすい 

魅力的な
ケーション



魅力的な
キャラク
ター



ブランド
化の推進

観光資源をご当地
キャラで補完して
PRし、ひいては
ブランド化を図る

※ご当地キャラをお持ちでない場合、なんらかの画像（当該チェックポイントのロゴ画像やスタンプ印影風の画像等）を写真に合成いたします。

2-4. 地域の活性化がより大きく見込める

スマホの場合、従来型よりも大きな波及効果を見込めます。

	従来型	『スマホのカメラでスタンプラリー』
クーポン配布	クーポンの配布（※）により、 ①観光客は、お土産等を安価に購入可能 ②提供者は、クーポン販促による購買率向上が見込める	
波及効果 （口コミによる 観光客増加）	対面での口コミ 効果が主体であり、 観光客が増加しにくい	SNS等、ネットワークを介した不特定多数に対する口コミ効果が期待可能であり、観光客が増加しやすい

スタンプラリー完了後、
クーポンは自動的に配布される
→スマホの場合、クーポン配布
に伴う人員配置が不要



累計観光客が多い
ほど波及効果が
大きくなり、
地域への経済効果
も大きくなる

※クーポンを配布しないことも可能。

3-1. スタンプラリー利用の流れ

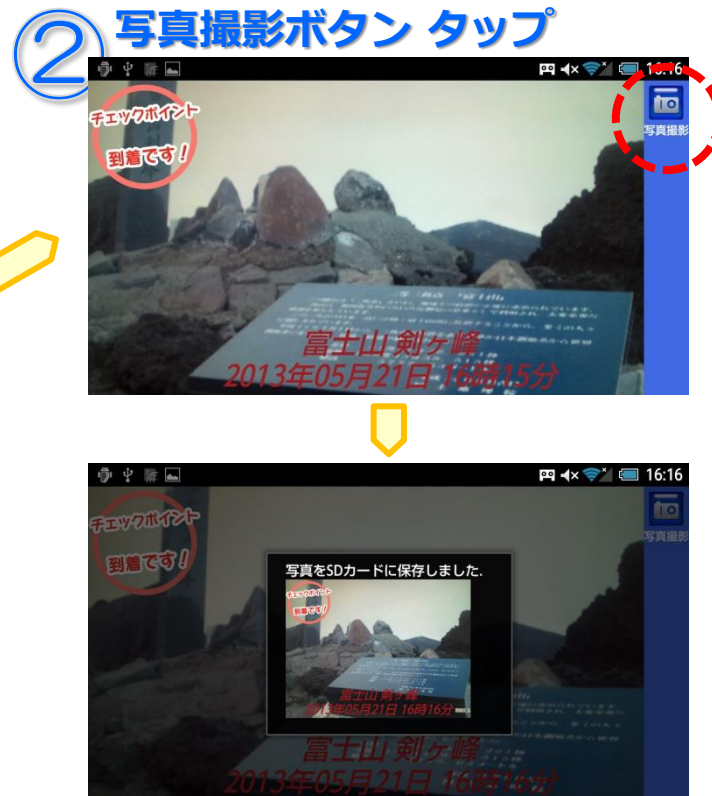
本企画による記念写真の撮影は、
あらかじめ指定されたチェックポイント付近でのみ可能です。

※GPS を用いて撮影可否を判断しますので、
準備が必要な資材（スタンプ台 等）はありません。



3-2. 写真撮影の流れ

記念写真の撮影（従来型では「紙にスタンプを押す」事にあたる）の流れを具体的に示します。



※画面はサンプルです。画像素材や文言は差し替え可能です。

4-1. アプリの標準機能（画面）

本アプリに標準搭載される画面を示します（各画面の詳細は次ページ）。

トップ画面（台紙画面）



カメラ画面

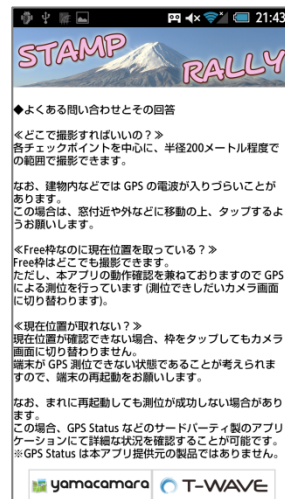


Webサイトへ
(ブラウザ起動)

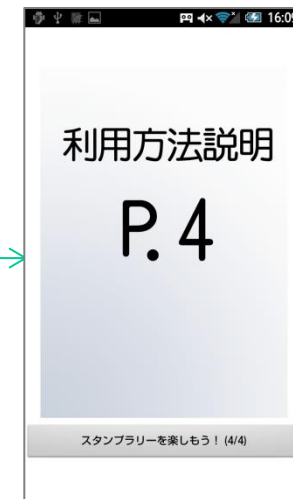
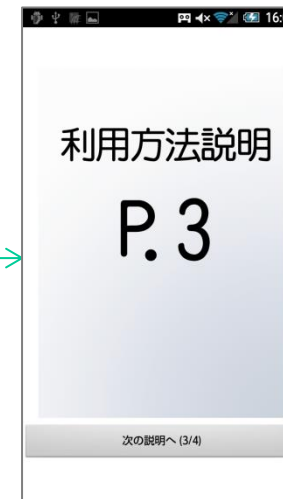
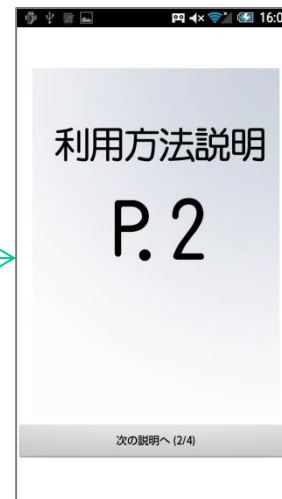
地図画面



問い合わせ画面



使い方面面



4-2. アプリの標準機能（詳細）

本アプリの標準機能を示します。

＜トップ画面（台紙画面）＞

- ・すべての機能の基点となる画面
- ・スタンプ枠タップ時に現在位置を判定し、適切であれば（所定の位置を中心に、あらかじめ決定した半径内であればOKと判断）カメラ画面を表示する
なお、Freeスタンプ枠タップ時は、どの地点であってもカメラ画面を表示する（観光客のアプリ操作練習用途）
- ・サムネイルをタップすると、Androidの場合は端末標準のプレビューアプリを、iPhoneの場合はプレビュー画面（簡易的なプレビュー画面（拡大縮小や編集等は不可））を表示する
- ・地図ボタンタップにより、地図画面を表示する
- ・使い方ボタンタップにより、使い画面を表示する
- ・問い合わせボタンタップにより、問い合わせ画面を表示する
- ・Webサイト表示ボタンタップにより、ブラウザを起動して任意のWebサイトを表示する
- ・画面下部にスポンサー等のロゴ画像を表示する（非表示も可能）

＜カメラ画面＞

- ・あらかじめ決められた画像（各チェックポイントごとに1種類）をカメラプレビューの左上に表示する
- ・撮影ボタンにより、何も手を加えない写真（通常写真）及び上記画像をオーバーレイした写真（合成写真）及びサムネイルを保存の上、サムネイルをトップ画面（台紙画面）に表示する

＜地図画面＞

- ・各チェックポイント及び現在位置を地図上にピン画像にて表示する
（チェックポイントについては、未撮影チェックポイントと撮影済チェックポイントとでピン画像を変更可能）
- ・ピン画像のタップにより、チェックポイント名（「富士山 剣ヶ峰」等）をバレーン表示（吹き出し表示）する

＜問い合わせ画面＞

- ・「良くある質問」等、あらかじめ決定した文言を掲載する

＜使い画面＞

- ・使い方を説明するための画像を4ページ続けて表示する ※その他、アプリインストール後の初回起動時のみ自動表示

5. 詳細なご説明につきまして

本企画についての詳細な内容（スケジュール・価格 等）につきましては、弊社までお問い合わせいただけますようお願いいたします。



business@twave-ltd.com



080-4815-5610（担当：秋田）

※本資料中に記載されている会社名・製品名等は、一般に各社の登録商標または商標です。

- ◆神奈川県秦野市観光協会様に提供中のアプリ『丹沢スタンプ』をベースとするため、高品質で開発リスクがありません。

→ **短い期間 かつ 安価 にご提供可能です**

丹沢スタンプ (スタンプラリーアプリ)



日本初の写真式
スタンプラリー

- ◆他アプリを通して、GPS・電子コンパスの利用に精通し、**精度の高い位置情報サービス** (※) を提供可能

- ◆「おサイフケータイ」などの電子マネー開発や大手銀行の金融システムなど公共性の高い事業のシステム開発で培った技術力や開発技法・リスク分析などにより、**高品質なモノづくりを実現**

※状況に応じ、的確に GPS測位 と ネットワーク測位 を使い分ける 等。